



SOY
CANADA

RAPPORT ANNUEL

2022-2023

Soy Canada
350 rue Sparks, bureau 703
Ottawa ON K1R 7S8

info@soycanada.ca 1-613-233-0500
[@Soy_Canada](http://soycanada.ca/fr)



DIRIGEANTS SOY CANADA



Brian Innes
Directeur général

Du bureau du directeur général :

Cette année, la vitalité du soya s'est reflétée dans les activités de Soy Canada, nos membres s'engageant comme jamais auparavant à développer leurs entreprises et à faire prospérer l'industrie dans son ensemble. Du lancement du programme de Soya Canadien Durable à notre mission record dans la région indopacifique qui a permis d'atteindre plus de clients que jamais, les membres ont pu constater l'avantage de créer de la valeur grâce à la collaboration. Notre collaboration nous a unis face à de nombreux défis, tant au niveau national qu'international, tels que la création de conditions équitables pour les marchés nationaux des biocarburants ou la résolution des problèmes d'accès aux marchés internationaux. À la lecture du présent rapport, j'espère que vous verrez votre travail et l'avenir de l'industrie du soya briller de mille feux.

Brian Innes
Directeur général



Jason McNaughton
Président

Du bureau du président :

Se nourrir grâce aux bonnes grâces de Mère Nature nous aide à regarder vers l'avenir. La dernière année nous a permis d'envisager l'avenir avec confiance, car nous avons répondu à la forte demande par une importante production et nous avons retrouvé notre élan en nous mobilisant à nouveau dans de nombreuses activités. Des rendements records dans l'Ouest du Canada et des conditions de récolte favorables dans l'ensemble du pays ont permis d'obtenir une récolte abondante et de grande qualité pour l'ensemble de l'industrie. Nos membres et notre conseil d'administration se sont également mobilisés de manière significative pour façonner l'avenir du développement du marché de notre industrie, de la recherche sur la qualité des aliments et des efforts en matière de durabilité. Alors que nous entamons notre dixième année d'activité, je perçois un organisme et un conseil d'administration élargi qui apportent des points de vue diversifiés à la table pour nous aider à progresser de façon continue et avec confiance.

Jason McNaughton
Président

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gauche à droite : Ernie Sirski (Manitoba Pulse and Soybean Growers), Jeff Loessin (vice-président, Corteva Agriscience), Ramzy Yelda (Producteurs de grains du Québec), Jason McNaughton (président, Hensall Coop), Winston Van Staveren (Saskatchewan Pulse Growers), Michelle Wall (Syngenta), Crosby Devitt (Grain Farmers of Ontario), Scott Persall (Grain Farmers of Ontario), Mark Jorgensen (Delmar Commodities) Absents : Melvin Rattai (secrétaire-trésorier, Manitoba Pulse and Soybean Growers), Jeff Stonehouse (The Andersons Canada)

DIRIGEANTS DE L'INDUSTRIE

Chaque année présente des défis nouveaux et continus pour développer l'industrie du soya au Canada et les exportations mondiales. Soy Canada, avec l'aide de ses membres, est le chef de file et le porte-parole du soya canadien.



La défense du transport maritime par conteneurs se poursuit

L'un des défis continus auxquels est confrontée la chaîne de valeur du soya canadien est de s'assurer que notre soya arrive à destination de manière efficace et rentable. Les problèmes liés au transport maritime par conteneurs continuent d'affliger les exportateurs, plus particulièrement la législation dépassée qui exempte les compagnies maritimes du droit de la concurrence. Pour résoudre ce problème, Soy Canada a participé au Groupe de travail sur la chaîne d'approvisionnement, en coordonnant ses efforts avec ceux d'autres intervenants partageant les mêmes idées, afin de faire valoir nos préoccupations. Les efforts que nous avons déployés ont abouti à des réunions et à l'examen de la question avec Transports Canada, le Bureau de la concurrence et Agriculture et Agroalimentaire Canada. Nous avons été invités à faire part de nos préoccupations au ministre des Transports ainsi qu'aux ministres de l'Agriculture et de l'Innovation, Sciences et Développement économique Canada. Nos efforts ont porté leurs fruits avec l'annonce, dans le budget 2023, de la révision de la

Loi dérogatoire de 1987 sur les conférences maritimes et le fait que le ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie a demandé au Bureau de la concurrence d'enquêter sur les compagnies de transport maritime par conteneurs — deux mesures importantes pour améliorer les services de transport maritime à l'avenir.

Activités et mobilisation des membres

Soy Canada continue d'être la plaque tournante pour tous les sujets liés au soya, y compris l'accès aux marchés, les questions et occasions commerciales, le développement du marché, ainsi que la recherche et l'innovation. Cette année, nous nous sommes concentrés sur une mobilisation ciblée avec nos membres et notre conseil d'administration, en organisant des occasions de partager des idées et des plans éclairés pour l'avenir. Les activités de mobilisation des membres de Soy Canada comprennent :

- **Plus de 25 réunions entre pairs représentant plus de 550 heures-personnes** de discussion ont réuni les membres pour discuter de questions telles que la commercialisation de l'édition génétique, l'avenir du programme de qualité du soya Harrow ainsi que nos prochains efforts de développement du marché et d'accès au marché. La mobilisation a permis l'harmonisation de la chaîne de valeur, des travaux ciblés là où Soy Canada apporte une valeur ajoutée et de meilleurs renseignements pour éclairer les décisions individuelles des entreprises.
- **Bulletin d'information mensuel destiné aux membres** – de plus en plus populaire, cette ressource précieuse **est envoyée à 140 membres**, et fournit de l'information et des mises à jour sur l'industrie.
- **SoyCanada.ca** – un **centre d'information pour les clients nationaux et internationaux** à la recherche de renseignements et de contact avec les fournisseurs, proposant plus de 100 pistes commerciales diffusées aux membres.



PRIORITAIRE

DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ ET DE LA DEMANDE DE SOYA CANADIEN

La croissance de la chaîne de valeur du soya canadien repose sur l'appréciation par nos clients de la valeur que notre soya fournit à leurs activités. Soy Canada s'engage à soutenir ses exportateurs afin qu'ils promeuvent le soya canadien auprès des clients nationaux et internationaux.

Développement des activités dans l'Indopacifique

Les missions de développement du marché en personne ont repris en 2023, avec une délégation de 26 représentants des membres de Soy Canada, dont des producteurs, des exportateurs, la Commission canadienne des grains et Agriculture et Agroalimentaire Canada. La mission a servi à relier la chaîne de valeur canadienne directement à une clientèle au Japon, en Malaisie et au Vietnam afin de partager les plus récentes nouvelles en matière de soya canadien et à entendre ce qu'ils valorisent le plus. Les délégués ont rencontré plus de 220 clients actuels et potentiels dans le cadre d'une série de séminaires, de visites et d'événements de réseautage entre entreprises dans chaque pays. Les sujets traités allaient des spécifications de qualité recherchées par les clients japonais à la fiabilité des infrastructures canadiennes et du transport du soya vers la Malaisie, en passant par une discussion sur les solutions durables et des défis en matière d'accès au marché auxquels sont confrontées les exportations de soya canadien vers le Vietnam.



mission
continue
2023
dans la région
indopacifique



**Participation
record**



Plus de
220
connexions avec
les clients actuels
et potentiels



Engagement virtuel de la chaîne de valeur

En tirant parti du succès connu l'an dernier, Soy Canada a organisé un autre séminaire virtuel sur le développement du marché de l'Asie du Sud-Est en mars 2023. L'événement a été retransmis en direct et en heure locale pour les clients de l'Indonésie, des Philippines, de Singapour, de Taïwan et de Thaïlande, ainsi que pour les membres de Soy Canada au Canada; cet événement a attiré plus de 70 participants. Le thème de l'événement, *Assurer la qualité, la durabilité et la confiance* soutenait le lancement par Soy Canada du programme Soya Canadien Durable. Les présentations ont porté sur les perspectives industrielles d'un producteur canadien (Winston van Staveren de la Saskatchewan) et d'un exportateur (Garth Baxter d'AgriBax Global Inc.), sur les dernières recherches en matière de qualité du soya et sur une mise à jour approfondie de la chaîne de valeur du soya par Ramzy Yelda des Producteurs de grains du Québec.



Bulletin d'information Soy Talk

Soy Talk, un nouveau bulletin d'information électronique axé sur les clients a été lancé cette année afin de mobiliser le public national et international et de le tenir informé en matière de la chaîne de valeur du soya au Canada. Avec plus de 300 abonnés, Soy Canada continue d'enrichir sa base de données de bulletins d'information, en recrutant des abonnés intéressés parmi les participants aux missions virtuelles et aux missions en cours. Il s'agit d'un bulletin biannuel dont chaque numéro contient des mises à jour sur la plantation, la culture et la récolte, des annonces de programmes, comme Soya Canadien Durable, et la promotion de [SoyCanada.ca](https://soycanada.ca), où les clients peuvent trouver des fournisseurs, explorer la base de données de recherche de variétés et bien plus encore.

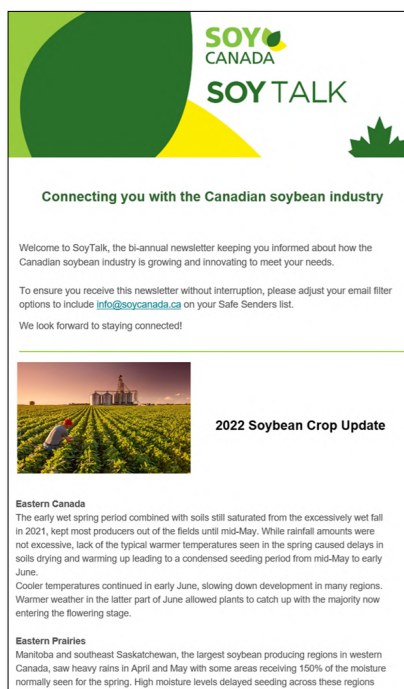


Développement d'un avenir durable

L'année dernière, la chaîne de valeur du soya est passée du discours à l'action, puis à la mise en œuvre du programme [Soya Canadien Durable](https://soycanada.ca/soy-canadien-durable). Les producteurs travaillant côte à côte avec les membres exportateurs pour répondre aux besoins du marché; c'est la prochaine étape pour suivre la cadence de la concurrence mondiale et maintenir l'accès au marché. En mars 2023, le programme Soya Canadien Durable a été lancé lors d'un événement virtuel pancanadien comprenant une période de questions en direct avec Brian Innes, directeur général de Soy Canada, Scott Persall, producteur de soya, et Matt Renkema, exportateur canadien. Ce lancement constitue une étape importante depuis le début des consultations qu'a entamé Soy Canada en 2021 afin d'élaborer un programme conçu pour répondre aux besoins des clients en matière de soya durable vérifié. Le programme est disponible pour la saison de croissance 2023 et a recours à l'Évaluation de la durabilité de la ferme (FSA), un programme d'analyse comparative et d'évaluation de la durabilité de l'ensemble de l'exploitation agricole reconnu à l'échelle mondiale, axé sur la satisfaction des besoins et des valeurs des clients. Le programme Soya Canadien Durable est géré par les exportateurs et les manutentionnaires de grains participants, qui serviront les clients exigeant une vérification de la durabilité.



SOYA CANADIEN DURABLE





PRIORITAIRE

ACCÈS AUX MARCHÉS ET POLITIQUE COMMERCIALE

Pour fournir le meilleur soya au monde, il faut un accès stable et ouvert aux marchés mondiaux. Soy Canada travaille au nom de ses membres à l'élimination des obstacles commerciaux tout en préconisant des politiques et des accords commerciaux avantageux afin d'avoir accès aux marchés mondiaux qui offrent la plus grande valeur au soya canadien.

Gestion des enjeux

Soy Canada travaille avec diligence pour maintenir l'élan sur les enjeux existants et traiter des préoccupations émergentes. Voici un aperçu de l'accès au marché, des négociations commerciales et des actions posées au cours de la dernière année.



Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE)

Les négociations en cours en vue d'un accord commercial se sont poursuivies.



Chine

Mise à jour de la base de données des exportateurs canadiens de soya admissibles, permettant à deux membres supplémentaires d'exporter vers la Chine.



Union européenne

A plaidé en faveur de la mise en œuvre pratique des exigences imminentes en matière de chaîne d'approvisionnement sans déforestation.



Inde

A plaidé en faveur d'un accès en franchise de droits pour le soya dans le cadre de l'accord commercial Canada-Inde des premiers progrès.



Indonésie

Engagement pour l'obtention de l'égalité d'accès du soya canadien aux appels d'offres des agences de marchés publics, après que le soya d'autres origines ait été favorisé initialement.



Japon

Coordination entre l'industrie et le gouvernement pour une transition en douceur vers les nouveaux certificats phytosanitaires obligatoires.



Malaisie

Les expéditions retardées en raison de tests imprévisibles et irréalistes sur les OGM ont été libérées après avoir clarifié les seuils de test.



Royaume-Uni

Les négociations commerciales se poursuivent et un accord est attendu pour la fin de l'année 2023.



Vietnam

Un consensus s'est dégagé au sein de l'industrie pour améliorer l'accès au marché et des réunions ont été organisées à l'échelle du marché pour résoudre les problèmes actuels liés au chardon des champs.

Suivi de l'évolution des exigences du marché

Soy Canada fournit aux membres exportateurs des mises à jour trimestrielles relatives aux changements apportés aux limites maximales de résidus (LMR) pour les produits phytosanitaires dans les principaux marchés du soya. En octobre 2022, une évaluation proactive du statut de 20 substances actives dans l'Union européenne a été réalisée et communiquée aux exportateurs.



Soya Canada est fier d'être membre du Canada Grains Council, qui traite des questions d'intérêt commun à l'ensemble de l'industrie céréalière, telles que l'innovation en matière de semences et la politique de protection des cultures.

SOY
CANADA



COORDINATION DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION



La recherche et l'innovation sont les moteurs du secteur du soya, et la poursuite des investissements assurera l'avenir du soya canadien. Soy Canada coordonne et harmonise les priorités, plaide en faveur du financement et soutient la collaboration pour permettre à notre industrie de maintenir sa capacité à produire des graines de soya de la plus haute qualité dans le monde entier.

Soutenir le renouvellement du programme de qualité du soya Harrow

Le centre de recherche et de développement Harrow, situé au Canada, est un programme de grande valeur et respecté au niveau international, à la pointe des tests de qualité alimentaire. Au cours de la dernière année, Soy Canada a demandé à ses membres de dégager la marche à suivre afin que le programme apporte une valeur ajoutée à l'industrie du soya. Les membres ont expliqué comment le programme peut ajouter de la valeur à leur entreprise, en aidant les clients à apprécier la valeur des variétés de soya canadien de qualité alimentaire pour leurs activités de fabrication de produits alimentaires. Le résultat a été un nouveau modèle de financement 2023-2026 pour fournir des services à valeur ajoutée aux membres, ce qui aidera l'industrie à fournir plus rapidement de nouvelles variétés aux producteurs.

du Canada afin de se mobiliser et de s'harmoniser aux domaines dans lesquels les investissements d'Agriculture et Agroalimentaire Canada en matière de recherche peuvent apporter la plus grande valeur.

L'outil de recherche de variétés de qualité alimentaire s'agrandit pour mieux servir ses clients

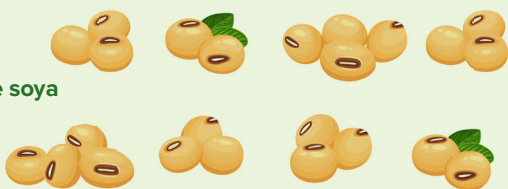
Le nouvel outil Web de [recherche de variétés](#) de Soy Canada a été lancé en 2022 et continue de se développer pour répondre à la demande des clients. Au cours de la dernière année, les données en matière de qualité du Manitoba et du Québec ont été ajoutées, ce qui porte le nombre total d'échantillons de la base de données à 1 091. L'outil de recherche de variétés de soya de qualité alimentaire met actuellement en évidence plus de 100 variétés. Cette fonction Web très appréciée coordonne les essais et la qualité des variétés de soya dans tout le Canada afin d'aider les clients à adopter de nouvelles variétés plus rapidement, ce qui permet aux producteurs de disposer plus vite que jamais des dernières variétés de qualité alimentaire très performantes dans leurs exploitations.

Plus de
100

échantillons de soya

de
9

entreprises



on été testés au CDR de Harrow en 2022-2023.

Financement de la recherche future

L'année 2023 marquant le début de la prochaine grappe de recherche nationale sur le soya, Soy Canada a travaillé avec ses membres et l'Alliance de recherche sur les cultures commerciales

Outil de recherche de variétés de soya de qualité alimentaire

Plus de
100
variétés

Échantillons du
Manitoba,
de l'Ontario et
du Québec

Outil Web
interactif



OBJECTIFS ET PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Production doublée au cours de la prochaine décennie



	2016	Résultats 2022	Cibles 2027
Nombre total d'acres ensemencés	5 467 100	5 274 200	10 000 000
Production (boisseaux/acre)	44,1	45,9	48,2

Source : Statistique Canada

S'appuyer sur la contribution du soya canadien au capital naturel



- Améliorer l'environnement naturel qui soutient notre industrie.
- Être reconnu au Canada et dans le monde entier comme un chef de file mondial dans la production durable de soya de haute qualité.

Augmenter de 25 % la production de qualité alimentaire supérieure de calibre mondial



	2016	Résultats 2022	Cibles 2027
Production de qualité alimentaire (tonnes)	1 250 000	1 350 000	1 800 000
Acres ensemencés de produits de qualité alimentaire	1 000 000	1 130 000	1 250 000

Source : Statistique Canada (acres de semences non génétiquement modifiées)

Accroître la compétitivité, les exportations et la transformation du soya de base



	2016	Résultats 2022	Cibles 2027
Protéine de l'Est du Canada (13 % d'humidité)	40,6 % (35,3 %)	38,9 % (33,8 %)	41,1 % (36 %)
Protéine de l'Ouest du Canada (13 % d'humidité)	38,7 % (33,7 %)	38,9 % (33,8 %)	40,2 % (35 %)

Source : Commission canadienne des grains, Qualité du soya oléagineux canadien en 2022, composite

NOS MEMBRES

